

Strategia promocji lokalnych organizacji pozarządowych w powiecie biłgorajskim na lata 2010 – 2013

1. Obecna sytuacja

Media:

- ❑ Gazeta – Nowa biłgorajska, bilgoraj.com.pl (bezpłatna), Tygodnik Zamojski, Gazeta Powiatu Biłgorajskiego (bezpłatna), Nowa Wieść (gazeta reklamowa, bezpłatna), Gazeta Miasta (bezpłatny dwutygodnik), Tanew (BCK), Promotor (gazeta reklamowa, bezpłatna), Gонец Łukowski, Kronik Tygodnia, Kwartalnik Tarnogrodzki.
- ❑ Portale internetowe – Biłgoraj.com.pl, gazetabilgoraj.pl, Strony Urzędów Miast i Gmin w powiecie biłgorajskim oraz strona Starostwa Powiatowego, Strony internetowe parafii.
- ❑ Telewizja – Biłgorajska Telewizja Kablowa, Telewizja Lublin.
- ❑ Radio – Katolickie Radio Zamość, Radio Biłgoraj, Eska.

Strona internetowa organizacji:

- ❑ www.flzb.lbl.pl, www.organizacje.lbl.pl, www.podajdlon.pl.

Imprezy organizacji:

- ❑ Majówka Dobroczynna (FFLZB),
- ❑ Zbiórka Mikołajkowa(FFLZB),
- ❑ Pomóż Dzieciom Przetrwać Zimę (Radio Lublin),
- ❑ Dożynki,
- ❑ Festyny,
- ❑ Soli Deo.

Dotychczasowa promocja:

- ❑ Plakaty
- ❑ Ulotki
- ❑ Billboardy
- ❑ Tablice reklamowe
- ❑ Pisma z informacją o działaniach (samorządy, stowarzyszenia, szkoły, instytucje kultury itd.)
- ❑ Ogłoszenia parafialne
- ❑ Wydawnictwa branżowe

analiza stakeholders – pomagająca zdefiniować wszystkich, z którymi powinniśmy utrzymywać świadome i zaplanowane relacje.

Strategiczni kibice (stakeholders) to grupy, instytucje i organizacje, które spełniają dwa warunki – po pierwsze mają swoją „stawkę” w działaniu organizacji, w jej decyzjach i ich efektach; po drugie są w stanie wywrzeć efektywną presję na organizację

FFLZB

Współpraca

Rada Fundacji, Darczyńcy (Firmy, osoby indywidualne), Fundacje Ogólnopolskie (ARF w Polsce, Fundacja Batorego, Fundacja Agory itd.), Samorządy, Osoby przekazujące 1% podatku, Szkoły, Biblioteki, Stowarzyszenia, Służba zdrowia, Nadleśnictwo, Ośrodki Kultury,

Brak współpracy

Policja, Straż pożarna, Sąd, Firmy spoza powiatu biłgorajskiego i gminy Zwierzyniec.

2. Co chcemy promować?

Idee organizacji pozarządowych

- Co to jest organizacja pozarządowa, czym się zajmuje, kto tworzy organizacje, jakie są organizacje w powiecie biłgorajskim.

Region Ziemi Biłgorajskiej wraz z walorami przyrodniczymi i kulturowymi

Działania

- Działaj Lokalnie, Konkurs stypendialny, inne Projekty organizowane przez Stowarzyszenia.

Rozwiązania

- Przekazywanie 1%, Tworzenie Funduszy Wydzielonych (FFLZB), Promocja wolontariatu, Tworzenie nowych Stowarzyszeń

3. Jak chcemy promować?

- spotkania bezpośrednie
- spotkania w małych grupach
- zebrania
- list
- plakat
- ulotka
- broszura
- tablice ogłoszeń
- biuletyn e-mailowy
- strona internetowa
- informacja prasowa
- konferencja prasowa
- film na temat problemu

4. Plan promocji

2010r.

1. Opracowanie wspólnego projektu promocji przez co najmniej trzy organizacje pozarządowe z powiatu biłgorajskiego.
2. Opracowanie czterech wniosków o sfinansowanie przedsięwzięcia do:
 - Urzędu Miasta Biłgoraj
 - Urzędu Gminy Biłgoraj
 - Funduszu Inicjatyw Społecznych
 - POKL
3. Akcja mająca na celu pozyskanie dodatkowych środków i partnerów do realizacji celu promocyjnego:
 - Indywidualne spotkania z przedsiębiorcami
 - Spotkania ze stowarzyszeniami z powiatu biłgorajskiego

2011 – 2012r.

Realizacja projektu promocji.

Strategia opracowana wspólnie podczas szkoleń prowadzonych z projektu "Inkubator Organizacji Pozarządowych" w miesiącach sierpień – listopad 2009r.

Maciej Mulawa
Koordynator projektu
"Inkubator Organizacji Pozarządowych"



Projekt "Inkubator Organizacji Pozarządowych" współfinansowany jest ze środków otrzymanych od Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej w ramach Rządowego Programu - Fundusz Inicjatyw Obywatelskich.